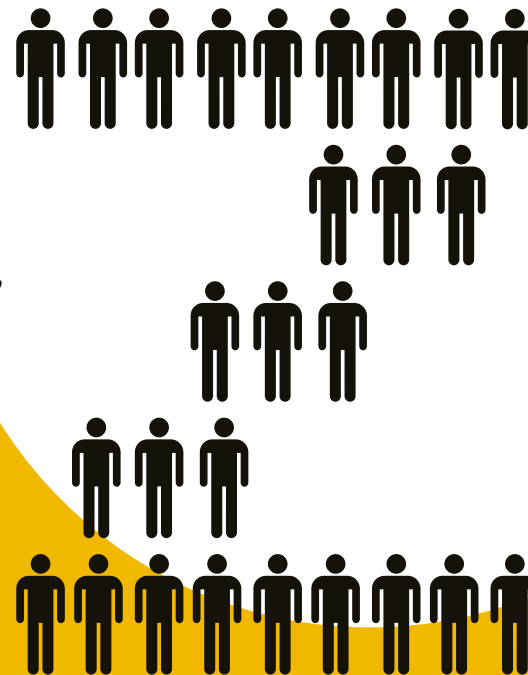
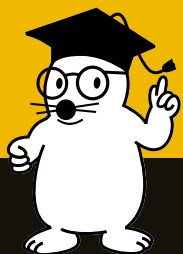


Génération



De 1995 à ...
PORTRAIT GÉNÉRATIONNEL



LA TAUPE

L'ASSISTANT
PERSONNEL
D'ORIENTA
TION

www.lataupe.fr



PARTIE 1



GÉNÉRATION « **RÉSEAU** »



JEUNES SANS FRONTIÈRE

Multi-appartenances, ils se sentent aussi bien citoyens Français que citoyens du monde.



|
42 %



|
40 %



|
18 %

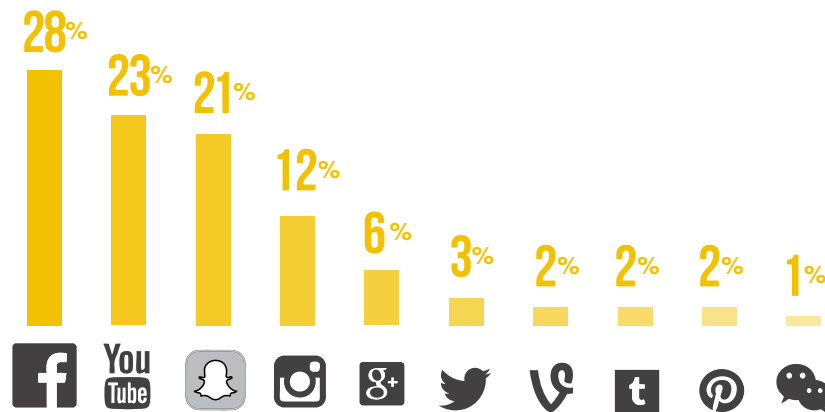
4   
JEUNES SUR 5 POURRAIENT PARTIR S'INSTALLER ET TRAVAILLER À L'ÉTRANGER



GÉNÉRATION PARTAGE

Biberonnés aux réseaux sociaux, ils se nourrissent d'interactions !

CEUX QU'ILS UTILISENT LE +



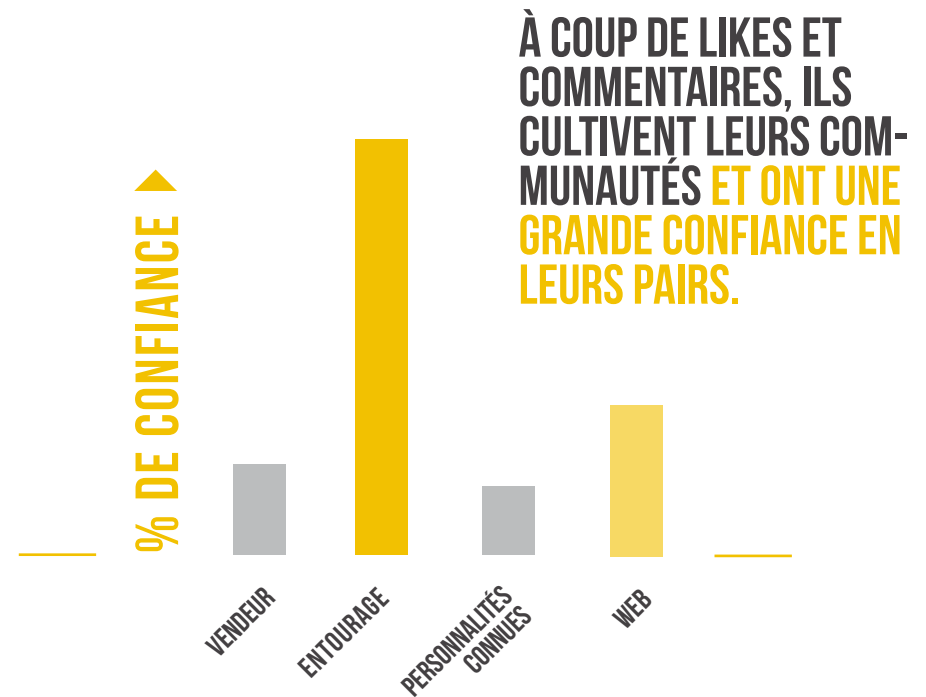
93%

UN RÉSEAU SOCIAL = UNE IDENTITÉ !

**PUBLIENT RÉGULIÈREMENT SUR
LES RÉSEaux SOCIAUX DONT
58% ENTRE 1 FOIS / JOUR À
TOUTES LES HEURES**



LE CULTE DE LA RECOMMANDATION



PARTIE 2

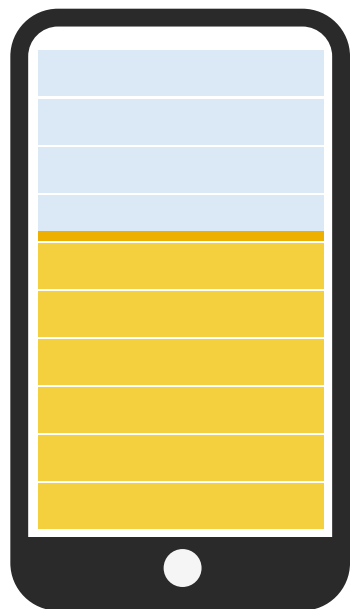


ULTRA **CONNECTÉS**



24H/24, 7J/7

Génération mobile, habituée à l'immédiateté et l'instantanéité, elle a développé «the fear of missing something».



63%

DES JEUNES UTILISENT
LEUR TÉLÉPHONE PORTABLE
EN COURS

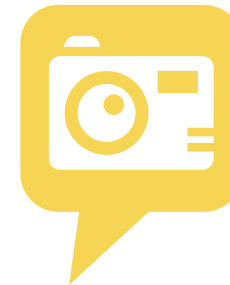
Pour communiquer (49%), se divertir (34%)
ou rechercher des informations (17%).



L'INTRODUCTION D'UN NOUVEAU LANGAGE : L'IMAGE !



BLA PLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA PLA BLA
BLA BLA BLA



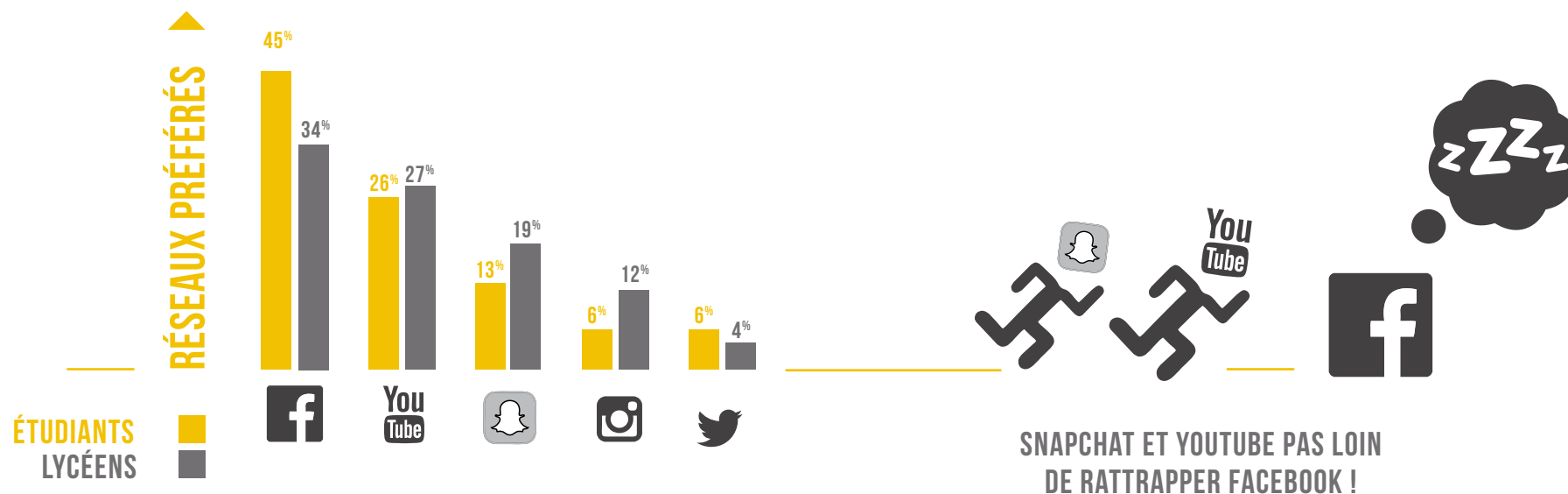
5 MOTS + 1 VISUEL = LA FORMULE MAGIQUE





GÉNÉRATION **SNAPCHAT** !

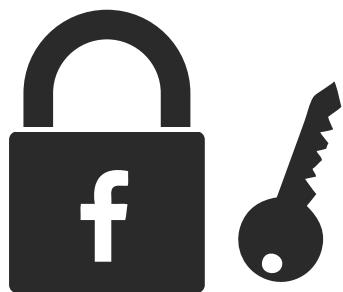
Image et confidentialité : le duo gagnant.





CONNECTÉ = VIE TRANSPARENTE SUR INTERNET ?

Des jeunes conscients des risques qui savent contrôler leur image sur les réseaux sociaux.



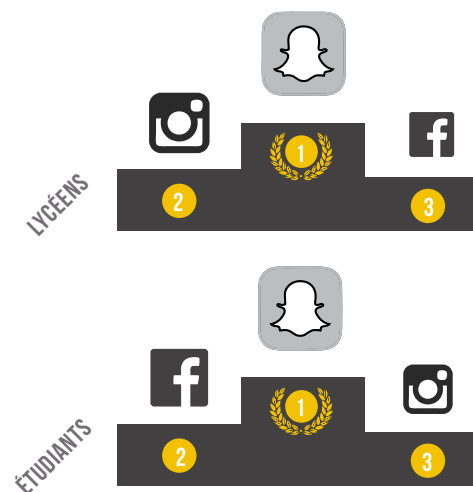
65%

DES JEUNES DÉCLARENT QU'ILS COMPTENT FAIRE PLUS ATTENTION AU PARTAGE DE LEUR VIE SUR FACEBOOK



4% SOUHAITE FERMER SON COMPTE FACEBOOK

LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LESQUELS LES Z SE SENTENT LE + « EN SÉCURITÉ »





PAS DÉCONNECTÉS DE LA RÉALITÉ

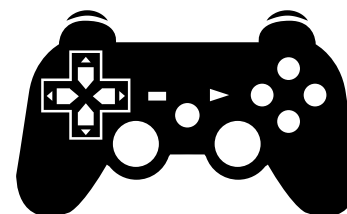
Degré d'importance dans la vie des «Z»



MUSIQUE



SPORT



JEUX VIDEO



PARTIE 3



ADEPTES DU
«**DO IT YOURSELF**»



AUTONOMES

Les Z comptent sur eux-mêmes et privilégient l'apprentissage multi-canaux.
Il s'agit de la première génération qui apprend des choses à ses parents.



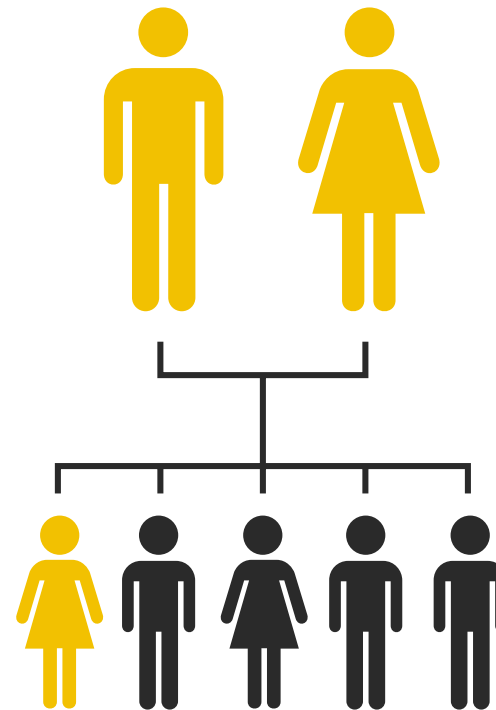
3 JEUNES
SUR **5**

**SOUHAITENT QUITTER
LE NID FAMILIAL DÈS
SA MAJORITÉ**



BOUSCULER LES MODÈLES

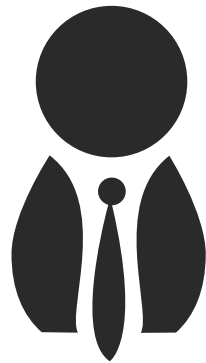
1 JEUNES
SUR **5**
ENVISAGE SON
AVENIR COMME
CELUI DE SES
PARENTS.





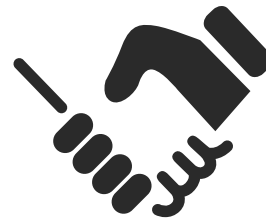
DE NOUVEAUX ATOUTS «CARRIÈRE»

Fini le temps où le diplôme suffisait, les Z ont conscience que le monde bouge. Ils misent désormais sur leur expérience et leur réseau pour réussir.



EXPÉRIENCE

55 %



RÉSEAU

26 %



DIPLÔME

19 %



LES ÉTUDES TOUJOURS **UNE VALEUR SURE !**



=



pôle emploi

80%

DES JEUNES PENSE QU'UNE PERSONNE
SANS DIPLÔME AURA DES DIFFICULTÉS
À TROUVER DU TRAVAIL



90%

DES JEUNES VEULENT POURSUIVRE
LEURS ÉTUDES EN SUPÉRIEUR

PARTIE 4



DÉSORIENTÉS...



DES LYCÉENS INQUIETS ET DES ÉTUDIANTS QUI REGRETTENT LEUR CHOIX D'ORIENTATION

43% DES LYCÉENS NE SE SENTENT PAS ASSEZ ACCOMPAGNÉS

57% DES LYCÉENS NE SAVENT PAS VERS QUELLES ÉTUDES SE TOURNER

50% DES ÉTUDIANTS REGRETTENT UN OU L'ENSEMBLE DE LEURS CHOIX D'ORIENTATION !

76% DES ÉTUDIANTS DISENT AVOIR EU DE GRANDES DIFFICULTÉS À TROUVER LEUR VOIE

PARTIE 7



VISION **DE L'ENTREPRISE**



LE FOSSÉ ENTRE LES Z ET L'ENTREPRISE

L'ENTREPRISE =



STRESSANTE

28%



DURE

22%



ATTRAYANTE

22%



SANS AVIS

17%



SYMPATHIQUE

11%



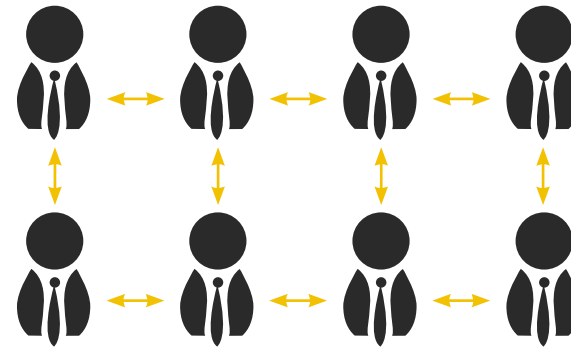
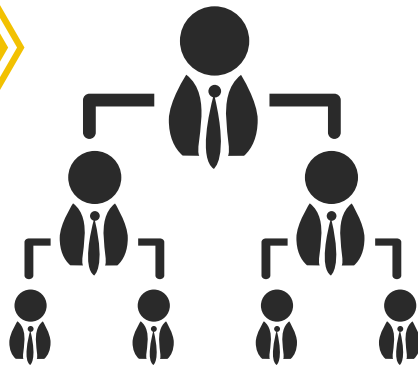
UNE VISION SOMBRE DU MONDE DE L'ENTREPRISE

TRAVAIL =





STOP À LA HIÉRARCHIE PYRAMIDALE, OUI À LA COLLABORATION



LA OÙ ILS S'EXPRIMENT LE MIEUX, C'EST DANS
LE COLLECTIF

PARTIE 8



GÉNÉRATION **D'ENTREPRENEURS**



FORTE RESPONSABILITÉ INDIVIDUELLE ET GOÛT POUR L'ACTION !

50%

DES JEUNES
SE SONT DÉJÀ
INVESTIS DANS
UN PROJET
PERSONNEL

DONT



BÉNÉVOLAT

60%



ART / CULTURE

25%



SPORT

15%



TOUS ENTREPRENEURS

Soif d'innovation et de création !

60%

VEULENT CRÉER LEUR
PROPRE BOÎTE...



40%

...PLUTÔT QUE D'OCCUPER UN POSTE DE SALARIÉ.



TOUS ENTREPRENEURS

Soif d'innovation et de création !

60%



VEULENT CRÉER
LEUR PROPRE
BOÎTE ...

...PLUTÔT QUE
D'OCCUPER
UN POSTE
DE SALARIÉ.

40%



76%

DISENT AVOIR DÉJÀ
UNE IDÉE DE MÉTIER
QU'ILS AIMERAIENT
EXERCER



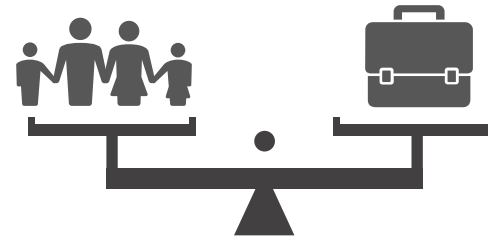
PASSIONNÉS !

PLUS TARD,
LES Z IMAGINENT
EXERCER
UN MÉTIER...



52%

PAR PASSION



27%
ÉQUILBRÉ



11%

QUI RAPPORTE



7%

QUI PERMET DE
VOYAGER



3%
STAR



CONFIANTS POUR LEUR **AVENIR PROFESSIONNEL**

2 OPTIMISTES

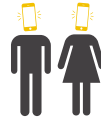


POUR 1 INQUIET (sur l'ensemble du territoire)

PARTIE 10

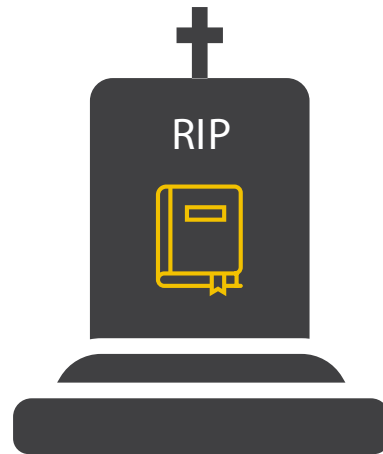


APPRENANTS **CHERCHEURS**



POURQUOI APPRENDRE PAR COEUR ?

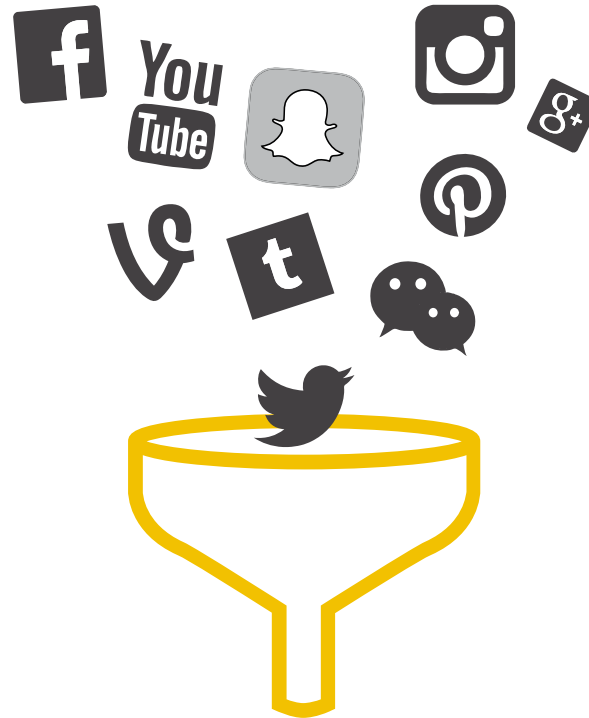
INFORMATION À PORTÉE DE MAIN



1 LIVRE = SOURCE D'INFORMATION OBSOLÈTE



TOUT LE MONDE DONNE SON OPINION



HOMOGÉNÉISATION CULTURELLE DE MASSE



LES ÉTUDIANTS D'AUJOURD'HUI PLUS RAPIDES QUE LES PROFS !

«C'EST ÇA LA RÉPONSE»



24 CHERCHEURS EN FACE DU PROF

- > Durée d'attention très courte
- > Usage des TIC nécessaires
- > S'attendent à une réponse immédiate
- > Réflexe : recherche sur internet

Un prof ne peut plus dire : « je vais aller vérifier, je te répond la semaine prochaine ».



LES ENFANTS DES «ENFANTS-ROIS»



GÉNÉRATION AMIE AVEC SES PARENTS

«PARENTS-HÉLICOPTÈRES»

ils interviennent auprès des profs en direct (jeunes pas frustrés,
ils vont même jusqu'à le souhaiter)





UN MODE DE COMMUNICATION «ABRÉGÉ»

BESOIN DE PARTAGER LES MÊMES CODES...

**... MAIS BESOIN D'ÊTRE
GUIDÉ**



**APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL
ET INTERACTIF**

